

ارائه کننده: حسین زاهدی

استاد راهنما: دکتر فرشید مقصودی گنجه  
استاد مشاور: خانم دکتر امینی  
استاد داور: دکتر محمود امیدی

۱- چکیده:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر رفتارهای شهروندی سازمانی بر نوآوری باز در صنایع دانش بنیان شهر اصفهان است. پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت و روش توصیفی- پیمایشی و از لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی است. همچنین از آن جایی که این پژوهش به بررسی داده‌های مرتبط با برهه‌ای از زمان می‌پردازد از نوع تحقیقات مقطعی می‌باشد. جامعه آماری شامل تمامی مدیران ارشد و میانی شاغل در شرکت‌های دانش بنیان شهر اصفهان در بهار سال ۱۳۹۸، که تعداد آن‌ها ۱۷۵ نفر بوده است. نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، ۱۱۷ نفر بر اساس نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور جمع‌آوری داده‌های پژوهش از دو پرسشنامه استاندارد رفتار شهروندی سازمانی ارگان و کانوسکی (۲۰۰۸) و پرسشنامه نوآوری باز هال و سون (۲۰۱۵) استفاده شده است. در این پژوهش برای تعیین روایی پژوهش از دو روش روایی محتوا و صوری استفاده شد. روایی محتوا توسط استاد راهنما و چند نفر از صاحب‌نظران تایید و روایی صوری پرسشنامه‌ها توسط چند نفر از پاسخگویان مورد تایید قرار گرفت و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که مورد تایید قرار گرفت. در بخش تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های موجود در آمار توصیفی نظیر میانگین، انحراف معیار جهت بررسی و مقایسه اطلاعات جمع‌آوری شده توسط پرسشنامه استفاده گردید و در بخش آمار استنباطی از روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار smart-pls برای تحلیل فرضیه‌ها استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان داد که از بین مولفه‌های رفتارهای شهروندی سازمانی، تنها مولفه نوع دوستی، جوانمردی و ادب و ملاحظه بر نوآوری باز در صنایع دانش بنیان اصفهان تاثیرگذار بوده است.

زمان: ۱۳۹۸/۰۴/۲۶ ساعت: ۱۴-۱۵ مکان: سالن کنفرانس موسسه پیام