

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی
بررسی تأثیر ویژگی‌های کارآفرینانه مدیر بر تاب آوری سازمانی
(مورد مطالعه: کارکنان بانک رسالت تهران)

ارائه کننده: بهمن سجودی

استاد مشاور:

استاد راهنما: دکتر حسینی

استاد داور: دکتر امیدی

چکیده:

هدف این پژوهش بررسی تأثیر ویژگی‌های کارآفرینانه مدیر بر تاب آوری سازمانی در کارکنان بانک رسالت تهران بوده است. پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت و روش توصیفی-همبستگی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. هم‌چنین از آن جایی که این پژوهش به بررسی داده‌های مرتبط با برهه‌ای از زمان می‌پردازد از نوع تحقیقات مقطعی می‌باشد. جامعه‌ی آماری شامل تمامی کارکنان بانک رسالت تهران در بهار سال ۱۳۹۸ است که تعداد آن‌ها ۱۴۰۰ نفر می‌باشد. نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، تعداد ۳۰۰ نفر بر اساس نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور جمع‌آوری داده‌های پژوهش از ابزار پرسشنامه استفاده شد. روایی آن توسط خبرگان و اساتید هیات علمی دانشگاه تایید و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که مورد تایید قرار گرفت. در بخش تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های موجود در آمار توصیفی نظیر میانگین، انحراف معیار جهت بررسی و مقایسه اطلاعات جمع‌آوری شده توسط پرسشنامه استفاده گردید و در بخش آمار استنباطی برای تبیین ارتباط بین متغیرها از روش آزمون رگرسیون استفاده شده است. هم‌چنین جهت بررسی نرمال بودن متغیرهای اصلی پژوهش از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان داد که تمامی ویژگی‌های کارآفرینانه مدیر (مخاطره‌پذیری، توفیق‌طلبی، کانون کنترل درونی، خلاقیت، قدرت تحمل ابهام) بر تاب آوری سازمانی تأثیر مثبت داشته است.