

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی
شناسایی و رتبه بندی ابعاد تجربه گردشگر

ارائه کننده: علی شهبازی

استاد راهنما:

دکتر محمد غفاری

استاد مشاور:

استاد داور: دکتر اسدی

چکیده:

امروزه بازار گردشگری پذیرای رقابت شدید است و تمام کشورها در تلاشند از طریق تکنیک های مختلف بازاریابی، محصولات گردشگری شان را ترویج دهند. تجربه بین المللی نشان می دهد که تجارب ابزار بازاریابی با اهمیتی هستند که به استراتژی ترویج مقاصد گردشگری کمک مؤثر می نمایند. لذا پژوهش حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی ابعاد کیفیت تجربه گردشگر از دیدگاه گردشگران خارجی سفر کرده به کشور ایران انجام شده است. روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی - پیمایشی با رویکرد توسعه ای-کاربردی است. جامعه آماری شامل آن دسته از گردشگران خارجی سفر کرده به کشور ایران در دوره جمع آوری داده های پژوهش که فصول زمستان و بهار ۹۸-۱۳۹۷ است که در دسترس پژوهشگر قرار داشتند.

مکان: سالن کنفرانس

چهارشنبه ۲۶ مرداد ۱۳۹۸ ساعت: ۱۵

زمان:

موسسه پیام