

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی

پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

بررسی تأثیر سلامت سازمانی بر مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان با در نظر گرفتن متغیر میانجی تعهد سازمانی
(مورد مطالعه: اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان)

ارائه کننده: یاسر منتظری

استاد مشاور:

استاد راهنما: دکتر سید محمد تقی حسینی مرام

استاد داور: دکتر محمدغفاری

چکیده:

سازمان امور مالیاتی از سازمان‌های بسیار مهم دولتی است که عملکرد این سازمان می‌تواند دولت را در پیشبرد اهداف خود در جایگزین کردن اقتصاد وابسته به نفت کمک کند. اعتماد به سازمان امور مالیاتی کشور توسط شهروندان، زمانی رخ می‌دهد که شهروندان درک کنند که کارکنان سازمان امور مالیاتی مسئولیت اجتماعی خود را به خوبی ایفا می‌کنند. اگر مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان در سازمان توسط شهروندان ادراک نشود، ممکن است بی‌اعتمادی افزایش یابد. بنابراین قرار گرفتن سازمان در مسیر اعتماد زایی از طریق تقویت مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی بر اساس دستورات و رویکرد مبتنی با سلامت سازمانی، می‌تواند سازمان امور مالیاتی را در حفظ جایگاه اجتماعی و قانونی خود کمک کند. از همین رو مسأله اصلی پژوهش چنین مطرح شد که آیا سلامت سازمانی بر مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی تعهد سازمانی در اداره امور مالیاتی اثرگذار است؟ بر همین اساس مدل اولیه و فرضیه‌های پژوهش تبیین شد. سپس پرسشنامه پژوهش طراحی و پس از تایید آن توسط اساتید، در بین ۳۰۹ نفر از کارکنان اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان که با استفاده از فرمول کوکران به روش تصادفی محاسبه شدند، توزیع گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که سلامت سازمانی بر مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان به میزان ۰,۶۱۴ واحد موثر می‌باشد.