

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی
بررسی تاثیر ساختار مالکیت و دید استراتژیک بر صادرات
مطالعه موردی: (شرکت های صنعتی، بازرگانی و تولیدی استان مرکزی)

ارائه کننده: علی جابری

استاد راهنما: دکتر فرشید مقصودی گنجه

استاد داور: دکتر محمود امیدی

چکیده:

هدف این پژوهش بررسی تأثیر ساختار مالکیت و دید استراتژیک بر صادرات است. پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت و روش در دسته تحقیقات پیمایشی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. هم‌چنین از آن جایی که این پژوهش به بررسی داده‌های مرتبط با برهه‌ای از زمان می‌پردازد از نوع تحقیقات مقطعی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران بازرگانی شرکت های تولیدی - صنعتی در استان مرکزی با سابقه حداقل یکبار صادرات محصول و یا برخوردار از توان بالقوه صادراتی، در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۷ می‌باشد که طبق آمار شامل ۱۹۸ واحد می‌باشد. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش، پرسشنامه است که از مقاله لیو و همکاران (۲۰۱۸) استخراج گردیده است. روایی آن توسط خبرگان و اساتید هیات علمی دانشگاه تایید و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدلیابی معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل بهره‌برده شده است. نتایج این بررسی نشان می‌دهد که تمرکز مالکیت و مالکیت مدیران اجرایی، جهت گیری کارآفرینی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. هم‌چنین، مالکیت مدیران اجرایی بر بازرگرایی موثر بوده و بازرگرایی نیز بر بین المللی سازی تاثیرگذار است.