

ارائه کننده: منصور احمدی

استاد راهنما: دکتر فرشید مقصودی گنجه  
استاد داور: دکتر سید محمد تقی حسینی  
استاد مشاور: دکتر محمود امیدی

۱- چکیده:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر جهت گیری استراتژیک بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط اصفهان با نقش تعدیل گری فرهنگ سازمانی است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش از نوع تحقیقات همبستگی بشمار می رود. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مدیران ارشد و بازاریابی صنایع کوچک و متوسط اصفهان در بهار سال ۱۳۹۸ تشکیل دادند که نمونه آماری بر اساس جدول مورگان با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده، تعداد ۳۱۰ نفر از بین مدیران انتخاب شد. در این پژوهش به منظور جمع آوری داده های پژوهش از ابزار پرسش نامه استاندارد استفاده شده است. روایی آن توسط خبرگان و اساتید هیات علمی دانشگاه تایید و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات داده ها از نرم افزارهای اس.پی.اس.اس، لیزرل و پی.ال.اس استفاده شد. نتایج حاصل از مدل معادلات ساختاری نشان داد که جهت گیری استراتژیک با نقش تعدیل گری فرهنگ سازمانی بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط تاثیر مثبت داشته است. همچنین مولفه های بازاریابی، برندگرای و جهت گیری کارآفرینی نیز با نقش تعدیل گری فرهنگ سازمانی تاثیر مثبتی بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط اصفهان داشته است.

مکان: سالن کنفرانس موسسه پیام

ساعت: ۱۲-۱۳

۱۳۹۸/۰۴/۲۶

زمان: