

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد
ارزیابی رتبه بندی استراتژی های تولید در کلاس جهانی (مورد مطالعه: شرکت فولاد مبارکه اصفهان)

ارائه کننده: حمیده افضلی

استاد مشاور:

دکتر رجبانی

استاد راهنما:

دکتر امیدی

استاد داور:

چکیده:

بی شک یکی از آثار مهم تحولات قرن بیستم در محیط تجاری و تولیدی، جهانی شدن است. در شرایط کنونی تولید از یک تصمیم محدود و در قلمرو ملی فراتر رفته و به مرزهای جهانی و در حد یک تصمیم استراتژیک تبدیل شده است. در واقع طی دو دهه ی اخیر به دلیل رقابت شدید، بسیاری از شرکت های تولیدی اهداف استراتژیک، ارزش ها و اولویت های خود را با بازنگری کرده و در نهایت به ضرورت تعیین راهکار تولید در کلاس جهانی رسیده اند. از طرفی با توجه به محدودیت منابع سازمانی و نظر به اینکه اجرای همه استراتژی ها بطور همزمان و کامل به منابع زیادی نیاز دارد، اولویت بندی استراتژیهای شرکت ها امری ضروری است.

تحقیق حاضر نیز بدنبال ارزیابی مقایسه ای استراتژی های دستیابی به تولید کلاس جهانی با استفاده از رویکردی ترکیبی از تکنیک FAHP میباشد. در راستای دستیابی به این هدف از نظرات تعداد ۱۰ تا ۱۵ نفر از کارشناسان و خبرگان صنعت فولاد مبارکه اصفهان که در تصمیم گیری های کلان شرکت خود تاثیر دارند استفاده شده است. با توجه به چهار استراتژی تعیین شده (طراحی محصولات بر اساس نیاز مشتری، پذیرش تکنولوژی جدید، بهبود خدمات پس از فروش و شناسایی بازارهای جدید) یافته های پژوهش بیانگر اولویت بالای استراتژی های "پذیرش تکنولوژی جدید" و "طراحی محصولات بر اساس نیاز مشتری" در راستای دستیابی به تولید کلاس جهانی می باشد.

مکان: سالن کنفرانس موسسه پیام

۲۶ تیر ۱۳۹۸ ساعت: ۹/۱۵ صبح تا ۱۸/۳۰

زمان: