



دروس ترم یک				
پیش نیاز	جمع	نظری	تعداد واحد	نام درس
-	۳۲	۳۲	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
-	۳۲	۳۲	۲	روش تحقیق (جبرانی)
-	۳۲	۳۲	۲	زبان تخصصی مدیریت (جبرانی) کلیه دانشجویان
-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
-	۳۲	۳۲	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
-	۳۲	۳۲	۲	مبانی سازمان و مدیریت (جبرانی)
			۱۲	جمع دروس

دروس ترم دو				
پیش نیاز	جمع	نظری	تعداد واحد	نام درس
-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
-	۳۲	۳۲	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری
-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
-	۳۲	۳۲	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات
-	۳۲	۳۲	۲	اخلاق و احکام کسب و کار
-	۳۲	۳۲	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
			۱۲	جمع دروس

دروس ترم سه				
پیش نیاز	جمع	نظری	تعداد واحد	نام درس
-	۳۲	۳۲	۲	تحلیل آماری
-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
-	۳۲	۳۲	۲	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری
-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت تبلیغات و برند
-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد بازاریابی
			۱۰	جمع دروس

دروس ترم چهار

			۴	پایان نامه
--	--	--	---	------------

توضیحات

۱-	دانشجویانی که در مقطع کارشناسی دروس جبرانی فوق را نگذرانده اند باید این دروس را اخذ نمایند. بدیهی است حداقل نمره قابل قبول دروس جبرانی ۱۲ بوده و معدل نمرات دروس مربوطه نباید از ۱۴ کمتر باشد. نمرات این درس در معدل مقطع کارشناسی ارشد محسوب نمی گردد.
۲-	انتخاب واحد در ترم اول، فقط توسط دانشکده صورت می گیرد. در نتیجه عواقب ناشی از انتخاب واحد شخصی دانشجویان، به عهده خودشان خواهد بود.
۳-	حداقل تعداد واحد در هر ترم ۸ واحد و حداکثر تعداد واحد با احتساب دروس جبرانی ۱۴ واحد می باشد.
۴-	حداقل نمره برای پاس شدن دروس (حتی دروس جبرانی) ۱۲ می باشد.
۵-	معدل ترم کمتر از ۱۴ مشروطی تلقی می گردد.
۶-	عواقب ناشی از عدم رعایت مفاد چارت درسی در انتخاب واحد نیمسال دوم به بعد بر عهده دانشجو می باشد.

