

چارت رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی کارشناسی ارشد

ترم اول:

تعداد واحد	نوع درس	نام درس
۳	پیش نیاز	روش تحقیق پیشرفته
۲	مشترک	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته
۲	مشترک	تئوریهای مدیریت پیشرفته
۲	مشترک	تحقیق در عملیات پیشرفته
۲	مشترک	حسابداری مدیریت

ترم دوم:

تعداد واحد	نوع درس	نام درس
۲	پیش نیاز	زبان تخصصی
۲	مشترک	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
۲	مشترک	تحلیل آماری
۲	تخصصی	بازاریابی صنعتی
۲	مشترک	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۲	مشترک	اقتصاد مدیریت

ترم سوم:

تعداد واحد	نوع درس	نام درس
۲	مشترک	مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲	مشترک	بازارشناسی وسایل بازار
۲	تخصصی	سمینار در مسائل بازاریابی
۲	تخصصی	رفتار مصرف کننده
۲	تخصصی	تحقیقات بازاریابی

ترم چهارم:

تعداد واحد	نوع درس	نام درس
۴	تخصصی	پایان نامه

جمع کل واحدها: ۳۷ واحد

- دانشجویانی که درس وصایای امام(ره) و کاربرد کامپیوتر را در مقطع کارشناسی نگذرانده اند ملزم به گذراندن آن در کارشناسی ارشد میباشند.