

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید

بررسی تأثیر مدیریت راهبردی بر ابتکارات خلاقانه در صنعت تولیدی

ارائه کننده: نرگس قاضی زاهدی

استاد مشاور:

استاد راهنما: دکتر ندا رجبانی

استاد داور: دکتر محمد غفاری

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت راهبردی بر ابتکارات خلاقانه در صنعت تولیدی انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران و کارشناسان صنایع تولیدی خودرو و لوازم خودرو در شهرستان گلپایگان بود که ۱۲۵ نفر بودند. حجم نمونه آماری محاسبه شده با استفاده از فرمول کوکران با دقت ۹۵ درصد برابر با ۹۴ نفر است. روش نمونه‌گیری به صورت احتمالی و از نوع تصادفی ساده است. پژوهش حاضر دارای دو متغیر مدیریت راهبردی و خلاقیت و ابتکار می‌باشد که جهت اندازه‌گیری این متغیرها از پرسشنامه مدیریت استراتژیک رامشگر مبارکه (۱۳۹۲) براساس مدل هیل جونز و پرسشنامه ابتکار و خلاقیت شغلی مارتین پاچن استفاده شد. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش از آمار توصیفی و آمار استنباطی در نرم افزار SPSS استفاده شده است. با توجه به مدل رگرسیون بدست آمده مشاهده شد که میزان رابطه بین مدیریت راهبردی بر ابتکارات خلاقانه سازمانی برابر ۰,۷۳۶ درصد می‌باشد و نتیجه گرفته شد که مدیریت راهبردی بر ابتکارات خلاقانه در صنعت تولیدی تأثیر معنی‌دار دارد.

مکان: سالن کنفرانس موسسه پیام

زمان: پنج شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۷ ساعت: ۱۱