

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

ارائه کننده: سحر اطاعتی

استاد مشاور:

استاد راهنما: دکتر محسن زارع

استاد داور: دکتر سید علی ایازی

چکیده: توسعه محصول جدید به عنوان رویکردی نوین برای پاسخگویی به تغییرات محیطی بکار می رود و مقدمه‌ای برای ورود به فضای رقابتی و کسب مزیت رقابتی در جهان پویای امروز است. همچنین اغلب سازمان‌های تولیدی برای حفظ مزیت رقابتی خود در بازار و کسب سود بیشتر، سرمایه گذاری زیادی در حوزه مدیریت چرخه عمر محصول انجام داده اند. هدف از انجام این تحقیق بررسی تأثیر سیستم های مدیریت عمر چرخه محصول بر عملکرد توسعه محصولات جدید می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش در زمره تحقیقات توصیفی – پیمایشی قرار می گیرد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های شهرک صنعتی گلپایگان می باشند که تعداد آنها در تابستان سال ۱۳۹۸، ۲۶ شرکت می باشند. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه پرسشنامه‌ی استاندارد تای (۲۰۱۷) می باشد. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۱ بدست آمد که نشان از پایایی خوبی است. و روایی آن نیز از نظر روایی محتوایی به تأیید اساتید دانشگاه رسیده است. داده های جمع آوری شده با استفاده از آزمون معادلات ساختاری و نرم افزار PLS مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج پژوهش نشان داده است که مدیریت چرخه ی عمر محصول بر توانایی مدیریت فرایند، قابلیت هماهنگی و قابلیت جذب تأثیر معنی داری دارد اما قابلیت هماهنگی و قابلیت جذب بر عملکرد توسعه محصولات تأثیر ندارد.

مکان: سالن کنفرانس موسسه پیام

زمان: پنجشنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۸ ساعت: ۸:۳۰

