



جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

## بررسی تأثیر مولفه های رهبری تحول آفرین بر اثر بخشی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان بانک ملی استان اصفهان)

ارائه کننده: راضیه حقیقت

استاد راهنما: دکتر امیدی

استاد مشاور:

استاد داور: دکتر حسینی

چکیده:

مهم ترین ویژگی عصر کنونی عدم اطمینان، پیچیدگی، جهانی سازی و تغییرات فزاینده تکنولوژیکی است. موفقیت در چنین شرایطی، مستلزم تغییر در فعالیت ها و وظایف سازمانی و چگونگی اداره و به ویژه رهبری سازمان هاست. بنابراین سازمان های موفق به رهبرانی نیازمندند که با ژرف نگری، مسیر آینده سازمان را مشخص سازند، افراد را به آن مسیر هدایت کنند و انگیزه ایجاد تحول و نوآوری را در کارکنان به وجود آورند. بنابراین این پژوهش با هدف بررسی تأثیر مولفه های رهبری تحول آفرین بر اثر بخشی کارکنان انجام شده است. پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت و روش توصیفی - پیمایشی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. همچنین از آن جایی که این پژوهش به بررسی داده های مرتبط با برهه ای از زمان می پردازد از نوع تحقیقات مقطعی می باشد. جامعه آماری شامل تمامی کارکنان بانک ملی استان اصفهان در نیمه اول سال ۱۳۹۸ است که تعداد آن ها ۹۷۵ نفر می باشد. نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، تعداد ۲۷۶ نفر بر اساس نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور جمع آوری داده های پژوهش از دو پرسشنامه استاندارد رهبری تحول آفرین باس و آلیو (۲۰۰۰) و پرسشنامه اثر بخشی پارسونز و همکاران (۲۰۰۴) استفاده شد. روایی آن توسط خبرگان و اساتید هیات علمی دانشگاه تایید و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که مورد تایید قرار گرفت. در بخش تجزیه و تحلیل داده ها از روش های موجود در آمار توصیفی نظیر میانگین، انحراف معیار جهت بررسی و مقایسه اطلاعات جمع آوری شده توسط پرسشنامه استفاده گردید و در بخش آمار استنباطی برای تبیین ارتباط بین متغیرها از روش آزمون رگرسیون استفاده شده است. همچنین جهت بررسی نرمال بودن متغیرهای اصلی پژوهش از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد که کلیه مولفه های رهبری تحول آفرین بر اثر بخشی کارکنان بانک ملی استان اصفهان تأثیر مثبت داشته است.