

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی

پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
بررسی تاثیر هوش عاطفی بر بهره وری کارکنان شرکتهای توسعه و عمران استان اصفهان

ارائه کننده: حمیدرضا عباسی

استاد مشاور:

استاد راهنما: جناب آقای دکتر امید

استاد داور:

چکیده:

امروزه اهمیت عامل انسانی و نقش منحصر به فرد آن به منزله یک منبع استراتژیک، طراح و مجری نظامها و فراگرد های سازمانی، جایگاهی به مراتب والاتر از گذشته یافته است. تا جایی که در تفکر سازمانی پیشرفته از انسان به مثابه مهم ترین منبع و دارایی برای سازمان یاد می شود. هدف این پژوهش بررسی تاثیر هوش عاطفی بر بهره وری کارکنان شرکتهای توسعه و عمران استان اصفهان می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت و روش توصیفی- پیمایشی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. هم چنین از آن جایی که این پژوهش به بررسی داده های مرتبط با برهه ای از زمان می پردازد از نوع تحقیقات مقطعی می باشد. جامعه آماری شامل تمامی کارکنان شرکتهای توسعه و عمران استان اصفهان در بهار سال ۱۳۹۸ است که تعداد آنها ۱۴۰۰ نفر می باشد. نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، تعداد ۳۰۰ نفر بر اساس نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور جمع آوری داده های پژوهش از دو پرسشنامه استاندارد هوش عاطفی گلمن (۲۰۰۲) و پرسشنامه بهره وری هرسی و گلد اسمیت (۱۹۸۰) استفاده شد. روایی آن توسط خبرگان و اساتید هیات علمی دانشگاه تایید و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که با توجه به عدد بدست آمده ۰/۸۱ برای کل پرسشنامه مورد تایید قرار گرفت. در بخش تجزیه و تحلیل داده ها از روش های موجود در آمار توصیفی نظیر میانگین، انحراف معیار جهت بررسی و مقایسه اطلاعات جمع آوری شده توسط پرسشنامه استفاده گردید و در بخش آمار استنباطی برای تبیین ارتباط بین متغیرها از روش آزمون رگرسیون استفاده شده است. هم چنین جهت بررسی نرمال بودن متغیرهای اصلی پژوهش از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد که کلیه مولفه های هوش عاطفی (خود آگاهی، خودمدیریتی، آگاهی اجتماعی و مدیریت روابط) بر بهره وری کارکنان تاثیر مثبت داشته است.

مکان: سالن کنفرانس موسسه پیام

۱۶

ساعت:

پنجشنبه ۹۸/۰۶/۱۴

زمان: