

باسمه تعالی



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
پیام گلپایگان

جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی
بررسی رابطه بین جو سازمانی و عزت نفس سازمانی با رضایت شغلی کارکنان
(مورد مطالعه: پرستاران شاغل در بیمارستان‌های دانشگاه علوم پزشکی استان اصفهان)

ارائه کننده: بهزاد حاجی صادقی

استاد مشاور:

استاد راهنما: دکتر محمود امیدی

استاد داور: دکتر حسینی

چکیده:

امروزه اهمیت عامل انسانی و نقش منحصر به فرد آن به منزله یک منبع استراتژیک، طراح و مجری نظام‌ها و فراگرد های سازمانی، جایگاهی به مراتب والاتر از گذشته یافته است. تا جایی که در تفکر سازمانی پیشرفته از انسان به مثابه مهم‌ترین منبع و دارایی برای سازمان یاد می‌شود. هدف این پژوهش بررسی رابطه بین جو سازمانی و عزت نفس سازمانی با رضایت شغلی پرستاران می‌باشد. پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت و روش توصیفی - پیمایشی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. هم‌چنین از آن‌جایی که این پژوهش به بررسی داده‌های مرتبط با برهه‌ای از زمان می‌پردازد از نوع تحقیقات مقطعی می‌باشد. جامعه‌ی آماری شامل تمامی پرستاران شاغل در بیمارستان‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ است که تعداد آن‌ها ۵۵۸ نفر گزارش گردید. نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، تعداد ۲۲۵ نفر بر اساس نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شده‌اند. به منظور جمع‌آوری داده‌های پژوهش از سه پرسشنامه استاندارد جو سازمانی هالپین و کرافت (۱۹۹۴)، پرسشنامه رضایت شغلی لستر (۱۹۸۴) و پرسشنامه عزت نفس سازمانی پیرس و گاردنر (۱۹۸۹) استفاده شد. روایی آن توسط خبرگان و اساتید هیات علمی دانشگاه تایید و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد که با توجه به عدد بدست آمده ۰/۸۱، مورد تایید قرار گرفت. در بخش تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های موجود در آمار توصیفی نظیر میانگین، انحراف معیار جهت بررسی و مقایسه اطلاعات جمع‌آوری شده توسط پرسشنامه استفاده گردید و در بخش آمار استنباطی برای تبیین ارتباط بین متغیرها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. هم‌چنین جهت بررسی نرمال بودن متغیرهای اصلی پژوهش از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان داد جو سازمانی رابطه مثبتی با عزت نفس سازمانی و رضایت شغلی دارد، هم‌چنین رابطه جوسازمانی با عزت نفس سازمانی تایید شد.